

Antoine VANDERBRECHT

RAPPORT DE STAGE

SOCIÉTÉ EXOSPHÈRE

8 avril au 13 juin 2019

IUT Institut Universitaire Technologie LENS

Maitre de stage : Mr C. DEJONGHE
Professeur référent : Mr G. AUDEMARD

Année 2018 - 2019

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage au sein de la société Exosphère qui fut une expérience enrichissante, et pleine d'intérêt.

Je tiens tout d'abord à remercier l'Institut Universitaire Technologique de Lens et plus particulièrement les enseignants de la filière des Métiers du Multimédias et de l'Internet, qui m'ont permis d'effectuer ce stage de deux mois en entreprise.

Je tiens à remercier très particulièrement mon tuteur professionnel de stage Monsieur Cyril DEJONGHE, qui s'est énormément investi, pour que je puisse bénéficier d'un stage complet, et qui à surveiller son bon déroulement. Je le remercie également pour m'avoir accordé sa confiance et échangé ses connaissances.

Je remercie Monsieur Guillaume AUBRY dirigeant de la société Exosphère, pour m'avoir accepté, fais confiance et accueilli au sein de sa société. Je remercie également Monsieur Mehdi DOINEAU Gérant du staff d'Exosphère, pour avoir accepté d'intégrer ses équipes pour mon stage au sein d'Exosphère.

Madame Marie HOLLEBEQUE pour avoir pris le temps de me rencontrer, de planifier mon stage et de l'aide apportée aux démarches administratives.

Je remercie les différents services, Ressources Humaines, Back Office et Informatique, pour leur accueil, leur bonne humeur, et pour leur transmission de leurs connaissances

SOMMAIRE

INTRODUCTION 05

06 ODYSSÉE

WEECAN 10

13 SCOOL

ILLYADE 16

17 AKOR+

SOWELL 19

21 CHALLENGE RIO

AUTRES DISTRIBUTEURS 24

26 CONCLUSION

ANNEXES 28

(visitez les liens pour un meilleur rendu)

INTRODUCTION



Étudiant en deuxième année de DUT Métiers du multimédia et de l'internet à l'université de Lens, j'ai effectué mon stage d'une durée de deux mois dans la société Exosphère située à Wasquehal dans la Métropole Lilloise. Cette société, est spécialisée dans l'externalisation de services en vente directe, destinée aux entreprises (distributeurs). Avec l'apport d'une force de vente externalisée, la société assure de A à Z les démarches liées à la gestion des équipes de vente, du recrutement des candidats à la vérification des bulletins de souscription des nouveaux clients et de la communication marketing. Les trois principaux secteurs d'activités dans lesquels les partenaires (ou distributeurs) travaillent sont l'énergie, l'assurance et la presse. Exosphère compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs au sein de 14 agences sur tout le territoire français.

Durant mon stage, j'ai intégré le service communication d'Exosphère. Mes principales missions ont été de réaliser des produits et services pour les partenaires d'Exosphère. De plus, j'ai contribué à la mise en place de différents outils interne et à leur réalisation. J'ai principalement créé des sites web ayant pour objectif d'être des sites vitrine. J'ai réalisé des travaux infographiques pour des plaquettes, challenges, et visuels. J'ai également été amené à faire du montage vidéo, à mettre en place des outils d'analyse et de suivis interne. Selon les travaux à faire les délais étaient plus ou moins long. Cependant, la plupart du temps les deadlines des rendus étaient très courtes. La plupart des sites ont donc été plus travaillé au niveau du design par rapport au référencement et autres module par exemple car il était nécessaire pour l'entreprise de mettre en place les projets avant le 21 juin, notamment les sites web et identité des distributeurs.

Lors de mon arrivée dans la société, on m'a tout d'abord expliqué le fonctionnement de la structure. Car la structure est spéciale quand on ne connaît pas ce genre de fonctionnement. Des entreprises distributeurs font appel aux services d'Exosphère, et Exopshère propose ses services de marketing, recrutement, formation, vente, communication. Les distributeurs font donc parti d'Exosphère.



Pour m'imprégner du style de l'entreprise et style / ton utilisé sur les sites web, j'ai tout d'abord fait une analyse des sites web créé par l'entreprise tel qu'Exosphère (le site vi--trine qui expose les différents services



proposés.), Odyssée (un site distributeur), et bien d'autres.. . Lors de mon analyse, j'ai inspecté les sites techniquement : sur le référencement, sur sa structure, la sécurité, sur son contenu, et sur son design. A l'issue de l'analyse j'ai présenté mon étude au tuteur avec lequel j'ai pu échanger, afin d'évoquer mon point de vu et les différents points pouvant être modifié ou amélioré. Cette analyse m'a permis de mieux comprendre les objectifs de la société, et des missions pour lesquelles je serai amené à créer.

Suite à l'analyse, j'ai du refaire le design du site web d'Odyssée, en reprenant les différents éléments et informations présentes sur le site web. Il faut savoir que lorsqu'un site web est créé pour un partenaire d'Exosphère, les sites se ressemblent tous au niveau du contenu et des informations. De plus, la structure de ces informations et du site en découle, et reste semblable selon les sites. Le but est de créer des différences et une identité unique



pour chaque distributeur, en jouants sur les critères graphiques et visuels.

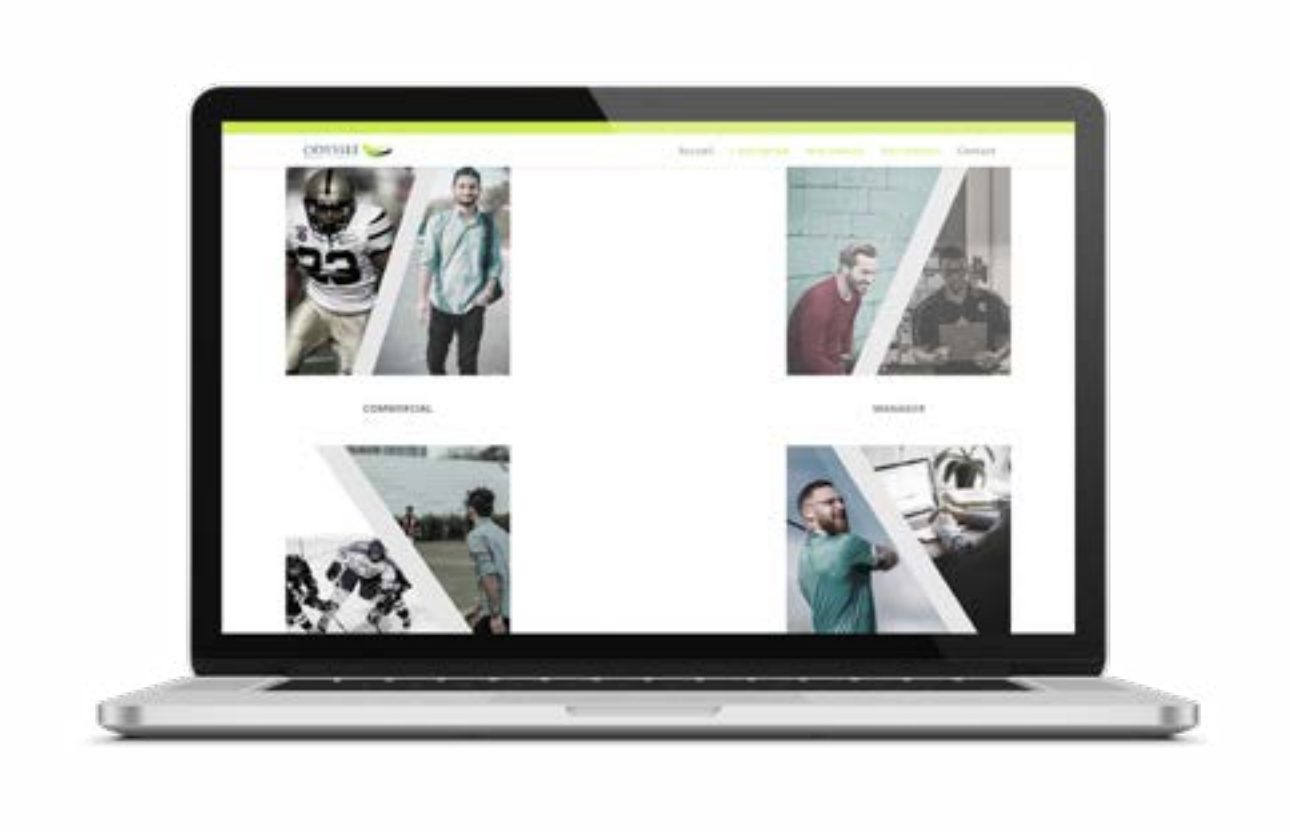
Exosphère souhaite montrer une autre image de la vente directe, et casser les clichés des sites vitrine trop sérieux avec des personnes en costume cravate par exemple. L'objectif est d'être proche de la cible, qui est un public de jeunes personnes à la recherche d'un emploi, c'est pourquoi, le tutoiement est employé sur le site. Pour augmenter la proximité, des visuels sont aussi choisis en adéquation selon le distributeur. Il faut des sites dynamiques, et dans l'air du temps. C'est à dire que la cible doit s'y retrouver. Pour éviter que chaque identité se ressemble, nous demandons au client "quelle valeur ou thème il voudrait mettre en avant, et faire référence à sa marque.".

Ici, pour la refonte graphique d'Odyssée, le thème choisi fut la mer et le sport, en sachant que l'agence se situe en Bretagne.



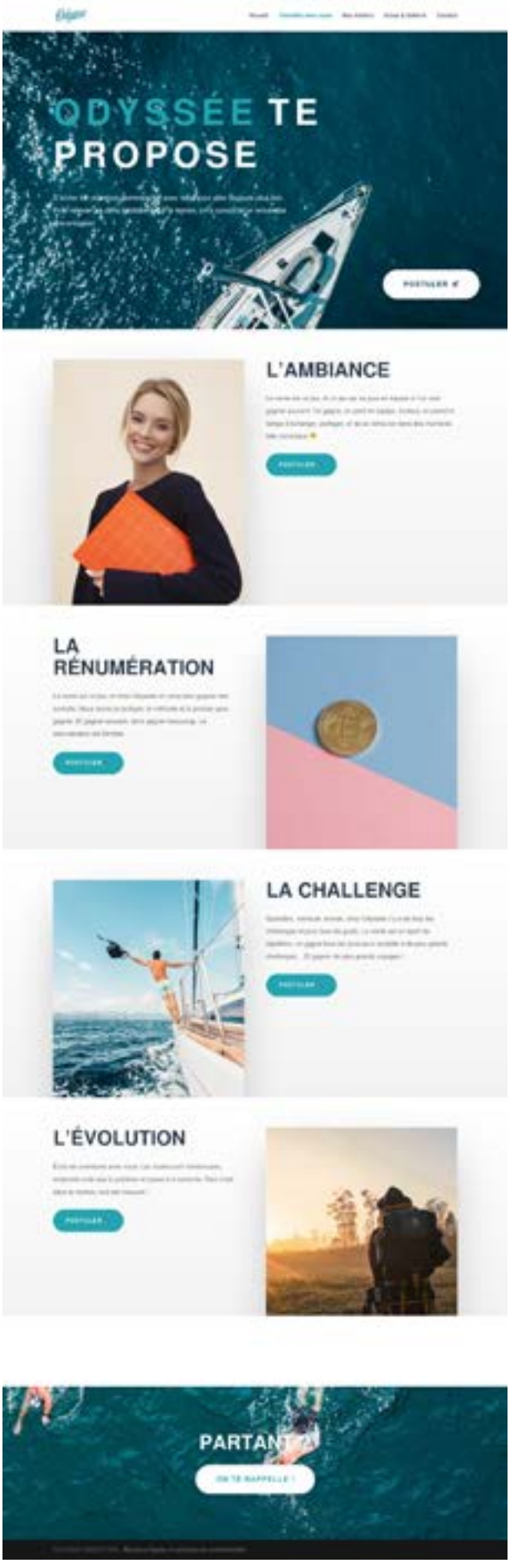
Pour la construction de chaque site web, nous utilisons WordPress, sous le constructeur DIVI. Un choix judicieux, car cela est très simple d'utilisation, et permet de gagner énormément de temps sur la réalisation d'un site web. J'ai donc sélectionné un thème Divi, et me suis lancé dans la refonte graphique du site d'Odyssée. Pour la réalisation de ce premier site, j'ai choisi différents blocs à utiliser, et sélectionner des images au fur et à mesure de mon avancement. Il fut très dur pour moi de donner un ton jeune et qui casse les clichés du commerce sérieux. J'ai donc dû à plusieurs reprises faire de nouvelles sélections de photos. Pour être plus rentable, nous avons téléchargé des photos sur des sites libres de droit. Il aurait été possible de prendre des photographies par nos propres moyens, mais par manque de temps nous les avons téléchargés. J'ai donc, par ce billet découvert le site Pexels.com, sur lequel j'ai pu enrichir ma banque d'image. Pour montrer le rapport du sport avec la vente directe j'ai réalisé quelques photomontages, notamment pour la page des métiers. Sur ces simples photomontages, on voit que chaque métier est en rapport avec une image et une personne avec un style décontracté.

N'ayant pas utilisé le builder DIVI de WordPress depuis un petit moment, j'avais un peu d'appréhension pour proposer un travail clair, net et professionnel cependant j'ai su le réutiliser correctement et rapidement, afin de mener à bien la construction des sites.



En effet je maîtrise très bien WordPress et maintenant très bien son builder DIVI. Grâce à cet atout, j'ai pu me consacrer à 100% au design et structure du site web et ne pas m'attarder sur l'utilisation de celui-ci. Néanmoins, j'ai pu par la suite pousser l'utilisation du builder une fois repris en mains, et appris de nouvelles fonctionnalités au fur et à mesure du temps telles que les dividers ou animations. Après le contrôle de mon tuteur de stage, j'ai dû recommencer plusieurs fois certaines étapes. Pour des causes de cohérence graphiques ou d'améliorations, suite à un debrief à chaque fin d'étape. J'avais tendance à changer de style sur chaque page, ce qui créé des incohérences. Durant cette première mission, l'erreur commise a été de vouloir re-designer le site trop rapidement sans organiser le travail en amont. Ce qui m'a fait défaut et j'ai du recommencer certaines parties du site incohérentes. De plus, mon erreur a été de trop copier l'ancien site, sans créer un nouveau design différent. Cela fut un bon exercice car tous les sites doivent être différents et ça m'a appris à développer ma créativité.

Après d'autres missions, j'ai donc re-travailler sur le site d'Odyssée, afin de proposer une seconde version. Le tuteur et moi même n'étant pas satisfait du résultat nous avons décidé de réaliser cette deuxième version. Pour cela, j'ai tout recommencé à zéro, afin de recommencer sur des bases solides et cohérentes pour créer à un nouveau site de À à Z. Pour cela, j'ai choisi un nouveau thème, de nouvelles images plus percutantes, même si j'ai gardé une grande partie des images de la version précédente. J'ai collaboré avec mon tuteur sur cette nouvelle mission. Nous nous sommes réparti les tâches par rapport à nos compétences. Mon tuteur étant plus à l'aise et rapide que moi sur Illustrator, il a réalisé un nouveau logo. Pendant ce temps, j'ai de mon côté réalisé le nouveau design du site. Néanmoins, j'ai tout de même pu donner mon avis sur le nouveau logo, suggéré des modifications et améliorations. Dans ce nouveau design j'ai sélectionné des blocs plus cohérents, mais j'ai également choisi de faire davantage ressortir le côté commercial, en mettant des jeunes personnes en avant. En plus de cela un travail sur les animations a été fait afin de rendre le site plus dynamique.



WEECAN

Suite à la refonte du site Odyssée, la construction de A à Z de l'identité du partenaire Weecan a dû être créée. Pour cela j'ai collaboré avec mon tuteur de stage. Dans un premier temps, nous avons lui et moi échangé à propos de la réalisation du projet. S'en est donc suivis un appel avec le client afin d'établir un cahier des charges, récupérer les différentes informations et déterminer le thème que le client souhaite mettre en avant. J'ai assisté à cet entretien pour définir le cahier des charges et j'ai pris note des informations utiles et questions posées. Comme chaque site possède globalement les mêmes informations, le cahier des charges et relativement léger, contrairement à ce que je pouvais m'attendre. Les questions redondantes ont été, la localisation de la société, son champ d'action et le thème voulant être mis en avant. En plus des informations basiques récupérées, j'ai compris qu'il fallait parler avec le client pour obtenir d'autres informations supplémentaires, qui pourrait permettre de le démarquer à partir de certains mots clé. Après l'entretien, j'ai fait un débriefing avec mon tuteur, nous avons mis nos différentes idées sur papier et commencer à établir un brainstorming puis une structure plausible pour le projet. Comme le projet a dû être créé de A à Z le tuteur de stage, m'a donner le fils conducteur, et les différentes étapes à suivre pour la conception de l'identité visuelle. Le client à voulu un thème sur la puissance et la force, nous lui avons donc suggéré de créer son identité sur le thème des animaux. Tout d'abord nous avons créé notre banque d'images en téléchargeant des images libres de droit sur Pexels. Nous avons réfléchi à des idées de logo et étudié les tendances en terme de logo, et ceux avec des animaux. Ensuite nous avons fait différentes propositions de logo, chacun de notre côté.

Pour m'a part j'ai choisi de faire un logo comportant un homme avec une tête de rhinocéros. J'ai fait ce choix, pour faire comprendre à la cible explicitement que la tête de rhinocéros à un lien avec le corps du commercial.



Cependant, nous nous sommes rabattus sur un logo plus moderne avec des formes géométriques, plus légères, avec la tête de rhinocéros. Il est vrai que le rendu final donne un effet plus travaillé et épuré.

Par la suite j'ai mis en place une bannière pour le header, montrant la transition entre le commercial et le monde animal. L'une des valeurs qui est à mettre en avant sur le site est l'évolution et le challenge. J'ai donc décidé de faire un photomontage entre la tête d'un gorille et la tête d'un homme faisant référence à l'évolution que le commercial pouvait avoir. Cela avait pour objectif de montrer l'évolution possible au sein de la société. Techniquement, j'ai eu quelques lacunes au niveau de la réalisation de ce photomontage, et un manque de temps. Je ne savais pas

WEECAN

BECAUSE WE CAN

trop comment obtenir un rendu réaliste. Cependant grâces aux compétences de mon tuteur et à sa maîtrise de photoshop, j'ai pu apprendre de nouvelles techniques plus efficaces et rapides pour me permettre d'arriver au résultat final.



Une fois les visuels réalisés, un logo défini, et une banque d'image complète, j'ai voulu mettre en application mes compétences de montage vidéo, pour apporter du dynamisme au site web en intégrant une vidéo. Pour cela j'ai réalisé une vidéo de présentation, pour faire comprendre au visiteur les différents services que propose la société Weecan. Pour gagner du temps j'ai téléchargé des vidéos libres de droits. La contrainte qu'apportent les contenus de droits, c'est que l'on ne peut pas toujours avoir ce que l'on veut, ou ce que l'on imagine. Les banques sont assez restreintes et ne sont pas toujours de qualité, contrairement à des images et vidéos prises par sois même.

Le client ayant évoqué lors de l'entretien une référence au sport et à la force pouvant en être dégagée, j'ai décidé, lors du montage vidéo d'allier des images de sportifs évoquant un profil dynamique et faisant référence au commercial. J'ai également mis en avant des scènes d'animaux féroces et dangereux pour mettre en avant la force, et des images en lien avec le secteur d'activité.

J'ai choisi une musique dynamique, pour alterner les plans en respectant un certain rythme et ordre.

https://www.youtube.com/watch?v=bB8ecv7abg0



Les éléments visuels étant créés, j'ai commencé à construire le site web, sous WordPress comme pour tous les sites de la société que j'ai été amené à faire. Un avantage pour moi, car grâce à ma maitrise de WordPress, j'ai gagné du temps, et j'ai pu également grâce à ce temps gagner m'attarder sur des détails de conceptions et de design.

Afin d'apporter une diversité au design, j'ai décidé de mettre en opposition des blocs blanc et noir, pour intégrer les différentes informations. De plus, pour éviter que le site ne soit qu'en noir et blanc j'ai choisi d'intégrer des image de couleurs pour qu'elles ressortent plus et aient un impact visuel plus important.

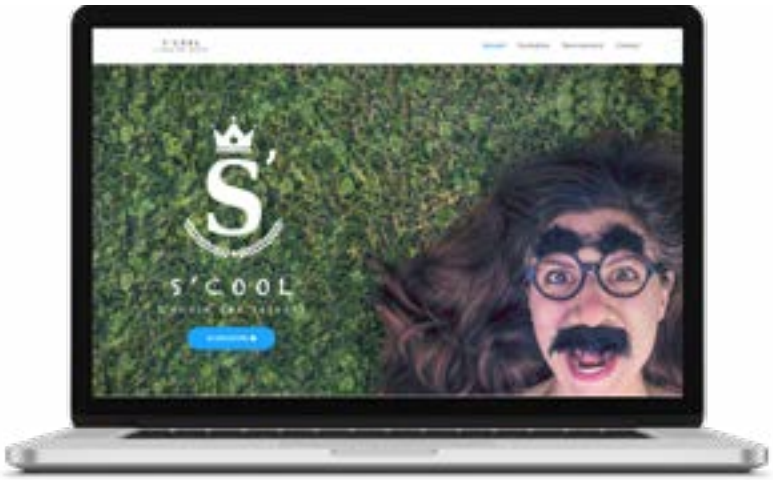
Chronologiquement, mon tuteur m'a donné des missions avec de plus en plus de responsabilités, de réflexion et de challenge. Un projet m'a été attribué et j'ai joué le rôle de chef de projet, en le réalisant seul du début à la fin. Un projet très important et conséquent pour la société car il s'agit d'un site proposant des services de formation et de recrutement, pour les demandeurs d'emploi et les entreprises. Exosphère, possède un service de Ressources Humaines qui à le rôle d'un call center, et qui s'occupe des recrutements : allant de la publication d'annonce, au contact avec le candidat, aux entretiens, à l'embauche et au suivi du candidat. En effet, un site était déjà existant, mais celui-ci ne répondait pas correctement aux besoins. Pour moi, ce fut un gros challenge et une lourde responsabilité. Tout d'abord, mon tuteur de stage m'a énoncé la problématique et je l'ai étudié. Il fallait restructurer le site web, mettre à jour les informations, recréer un design en adéquation avec la cible, et rendre le site dynamique. J'ai donc réfléchi à une nouvelle architecture et à un nouvel arrangement du site. Devant mettre en avant le recrutement et la formation pour les particuliers et les entreprises j'ai segmenté le site web en deux grandes catégories : formation et recrutement dans lesquelles deux sous parties pour le demandeur d'emploi et les entreprises. En plus de ces catégories, on y trouve les pages classiques tel que la page de contact, d'informations et d'accueil. De plus, pour mener à bien cette mission, j'ai du mettre en place mon propre cahier des charges pour mieux comprendre les réels besoins du service qui est interne à la société. Pour cela je me suis basé sur celui utilisé habituellement par mon tuteur et j'ai ajouté mes propres questions et informations que je jugeais nécessaire.

Cf. annexe cahier des charges scool

Mon tuteur a également vérifié mon cahier des charges et m'a incité à écrire plus de questions, pour anticiper et éviter de devoir les demander par la suite. J'ai fais un entretien avec mes collègues du service Ressources Humaines, qui étaient les mieux placés pour répondre aux questions et exprimer leurs besoins, pour que je puisse au maximum les aider en proposant le meilleur site qui soit. Dans la même optique que les sites distributeur, j'ai posé des questions classiques afin de récupérer les informations nécessaire. J'ai aussi interrogé mes collègues sur l'utilité que le site leur apporterai, et pourquoi ils en avaient besoin. Comme lors de l'entretien pour Weecan, j'ai parlé et échangé avec mes collègues à propos de leur métier, et de leur fonctionnement de travail, pour essayer de déceler d'éventuels problèmes non évoqué et essayer de trouver une solution. Cela m'a également permis de récupérer d'autres d'informations imprévues pour le site web. A la suite de cet entretien, j'ai pu mettre à jour la structure du site web, en ayant une idée beaucoup plus clair sur le recrutement et la formation de Scool. En bref, j'ai compris l'intérêt de discuter avec le client,



pour comprendre ses besoins et attentes. Grâce à l'entretien, nous avons décidé qu'il était plus judicieux de mettre en avant la formation pour les personnes en recherche d'emploi, et les recrutements pour les entreprises. Cependant les entreprises doivent également pouvoir proposer une formation. Un fonctionnement assez complexe, mais qui était beaucoup plus clair après l'entretien. J'ai donc modifié la structure du site initialement prévue pour mieux interagir avec la cible.



Je vais présenter les services sur la page d'accueil, en faisant un lien avec la formation, qui est à privilégier par rapport au recrutement. Une page formation qui cible les demandeurs d'emplois, en leur présentant le contenu adéquat tel que les avantages, les différentes promotions, et celles qui vont avoir lieux, des chiffres clés, un texte explicatif à propos, les différents formation, un lien vers la page de contact. La page recrutement cible les sociétés voulant faire appel à une externalisation des services, c'est à dire faire appel au cabinet de recrutement. Pour cela, on retrouve les mêmes infos que sur la page de formation à la différence quelles sont adaptées au recrutement. Enfin une page contact, avec un formulaire de contact, comme pour tous les sites web, et un rappel de pourquoi l'utilisateur devrait contacter la société. Pour la réalisation technique du site, ma plus grande difficulté a été de trouver un header, (la première chose que l'on voit quand on arrive sur le site), qui attire l'oeil, donne le ton et qui est puissant. Cependant avec persévérance, et conseils de mon tuteur, j'ai réussi à créer le header idéal, et qui a plus. Pour chaque section de page il fallait un header qui attire l'oeil, ce qui fut le cas avec une bonne sélection d'image et de placement de titre. Le second enjeux était de donner un côté vraiment décontracté pour les formation qui cible les jeunes demandeur d'emploi, mais également un côté sérieux et décontracté pour les recrutement, qui a une cible entreprise et société. Grâce à



des images plus "classes" et stricte notamment avec l'image ou un homme en costume se fait mesurer, j'ai réussi à donner un côté un peu plus sérieux sur la page recrutement, que la page formation. Réaliser un projet à l'interne fut une réelle satisfaction, car j'ai pu aider mes collègues et simplifier leur travail, grâce à la mis en place du site web. Ce projet m'a également pousser à être plus autonome, et à consulter mon entourage et à aller chercher les informations si besoin. De plus, j'ai réussi à comprendre l'intérêt de l'organisation en amont, et des apport en gains de temps que cela peut procurer. Ce fut un défis en terme d'organisation et un défis technique réussi, même si lorsque le tuteur m'a annoncé le projet, j'ai eu un peu peur avec les enjeux et responsabilité. Finalement, avec un peu d'aide et de persévérance j'ai réussi à relever le défi et serais comment gérer un projet de A à Z dans le futur.

ILLYADE

Mon tuteur m'ayant fait découvrir le site Awwwards.com où on peut y retrouver chaque jour, le meilleur site du jour et autres classements. J'ai vite été attiré par ce site et était tenté de faire des sites beaucoup plus qualitatif, design et compétitif. Mon tuteur et moi même avons eu l'envie de réaliser l'un des plus beau site possible. Le deuxième défis de ce projet été également de travailler en duo simultanément sur un même site. L'avantage de travailler en duo, est que le temps de travail est divisé par deux. Nous avons eu donc un peu plus de temps et pu se concentrer sur un travail plus minutieux et design. Sans perdre de temps, nous avons rempli le cahier des charges et nous avons décidé de donner comme thème, les bandits, la mafia, qui représente bien le directeur de l'agence d'Illyade.

En constant échange, d'idées et même pendant les repas, les idées ont surgis.

Nous avons voulu également intégrer l'esprit "peaky blinders". Pour faire référence à ce thème nous avons choisi de faire un site monochrome en noir et blanc uniquement. Nous nous sommes réparti les tâches et avons construit le site web, en respectant les mêmes étapes que tout les autres sites. Pour ma part je me suis occupé de la banque d'images pendant que mon tuteur a réalisé le logo. J'ai choisi des images en noir et blanc qui donnait un esprit ancien, mais à la fois jeune avec des jeunes personnes. N'oublions pas que la cible sont les jeunes personnes. Un petit défi à relever car il a fallu cibler des jeunes personnes au travers d'un thème qui peut paraître ancien. Ensuite, pour le site nous nous somme réparti les tâches au fur et mesure de l'avancement de l'autre. Par rapport au style du site et des choix, nous avons décidé de créer de privilégier les espacements, le vide, et utiliser beaucoup de visuels ce qui donne un aspect plus moderne et dynamique. Les couleurs



utilisées étant le noir et blanc nous avons pu alterner entre ces deux couleurs pour chaque bloc et créer une rythmique. De plus, avec un arrangement des bloc en alternance, nous avons réussi à créer un site moderne et dans l'air du temps. Après la construction du site, le rédacteur s'est chargé de rédiger le contenu du site web avec un contenu pertinent, professionnel, qui ne se ressemble jamais et qui s'adapte à chaque thématique d'identité.

AkorPlus, est un site web sur le thème de la montagne et de l'alpinisme que j'ai réalisé en solo. Mon objectif personnel était de faire un site encore plus beau que les autres tout en transmettant correctement le message. Ayant trouvé une bibliothèque d'image assez dynamique, sportif et flashy au niveau des couleurs, j'ai décidé de sélectionner deux couleurs principales pour le site web, un bleu et vert pechu, qui attire l'oeil, et qui sont très commun dans le milieu montagneux. D'autant plus que ces couleurs sont en total cohésion avec la montagne car le bleu est une couleur froide qui rappelle le froid, et le vert qui rappelle la couleur de la nature et celle des combinaisons. Grâce à l'aspect sportif j'ai pu donner un côté dynamique au site web. Les plans en tête, avec une idée précise de ce que je voulais faire, j'ai commis l'erreur de vouloir trop vite me mettre à la réalisation du site en sélectionnant un thème qui me semble adéquat. Cependant grâce à mon tuteur, j'ai corrigé le tir en recherchant d'autres thème qui au final étaient beaucoup mieux et ont donc eu un meilleur rendu. Pour rendre un côté encore plus dynamique sur le site web, et ne trouvant pas vraiment de header percutant, j'ai choisi de mettre comme header, une vidéo trouvée sur Pexels. Sur chaque page j'ai essayé de mettre une vidéo la plus en rapport avec le contenu proposé. Comme sur tous les sites réalisé j'ai



également mis en place des call to action, qui sont des boutons pour faire des liens interne vers des pages, en l'occurrence et plus généralement, la page de contact, pour inciter l'utilisateur à postuler et à contacter. Pour pas que les bloc soient monotones, j'ai cassé les différents blocs avec des dividers en forme de pentes, comme celles de la montagne, notamment pour la page jobs, et en alternant les couleurs blanches et grises qui sont des couleurs montagnarde, mais qui ont surtout l'objectif de casser et démarquer les différents blocs. Pour chaque métiers, j'ai choisi d'illustrer le bloc de texte explicatif par une image qui correspond le plus au métier. Par rapport aux autres sites réalisés, ici la difficulté était de trouver des personnes différentes, car dans la montagnes, et les photos disponibles toutes les personnes étaient en combinaisons et se ressembler toutes. Pour remédier a cela j'ai mis ces personnes mais dans différents environnement et activités qui les représente les mieux par rapport u métier présenter. Comme pour tous les sites j'ai également mis en place des animations sur les bloc pour créer du dynamisme et éviter que le site soit plat et mort.



J'ai également réalisé le logo d'AkorPlus en étroite collaboration avec mon tuteur. Nous voulions nous démarquer et éviter de choisir un logo avec des montagnes, souvent efficace mais trop vu. Après plusieurs heures de test, nous sommes revenu sur l'idée de base, qui était la montagne, mais nous avons fait des modification et recréer une montagne pour nous démarquer. Nous avons réalisé une planche de déclinaison de logo selon les supports, donc fond blanc / fond noir. Mais nous avons également fait des déclinaisons de logo selon le support et la place demandé. Par exemple un logo plus imposant avec un cercle, la montagne et le le titre. Un logo avec seulement le titre, etc.. Cela a pour but d'être adaptable à chaque support et que l'utilisateur reconnaisse l'identité.

Le dernier site que j'ai du réalisé était Soweel sur le thème de la tribu. Un thème qui ne m'inspirait pas vraiment, et qui avait très peu de contenu libre de droit. Pourtant ce fut un des plus beaux site que j'ai réalisé, et le plus apprécié. De plus j'ai réussi à construire ce site en un temps record d'une journée. J'ai suivi méthodiquement tous les savoirs que j'ai acquis lors de mon expérience en tant que stagiaire. J'ai réuni toutes les informations dont j'avais besoin, j'ai créé une banque d'image, j'ai choisi un thème qui correspondait au choix de mes images, ensuite j'ai crée un header percutant et qui attire l'oeil. L'image de base étant trop petite je l'ai agrandi afin que l'indien soit à gauche et que la tête soit dans une zone noir afin qu'il ressorte mieux. Pour cela j'ai utilisé la technique de remplissage qui est rapide, et que mon tuteur m'a appris à utiliser sur photoshop.



A partir de là, j'ai pu construire le site en suivant le fils rouge habituel et en suivant mes idées construites. Cependant, j'ai décidé de changer un peu l'architecture du site en proposant de fusionner deux pages (accueil et qui sommes nous) car la page qui sommes nous possédait peu de contenu, et la page d'accueil contient du contenu à propos de l'entreprise.

J'ai donc fait la suggestion à mon tuteur de stage et qui a approuvé la modification. Les images téléchargées et le thème de la tribu étant très riche en couleur, j'ai donc décidé de créer un site web avec de nombres couleurs, en ayant pour objectif d'être cohérent avec les images et d'attirer l'oeil. J'ai également repris le principe du damier pour la page des métiers, et j'ai créer une rythmique dans l'association des couleurs. De plus, j'ai ajouté quelques informations dans le contenu, en plus des autres sites web qui m'ont permis de créer des boutons et créer cette dynamique de couleurs.

Ce site m'a vraiment permis de voir mon évolution au cours du stage en conception de site web. Déjà, lors de la création du site AkorPlus, j'ai senti l'évolution, malgré quelques petites erreurs de précipitations. Avec Sowell, j'ai pu constater ma réelle amélioration au niveau du design de sites web, à son organisation et méthodes de travail, et à l'efficacité de production.

Rien n'est plus satisfaisant de voir sa progression, et l'utilité de son travail. De plus j'ai su acquérir des responsabilités et prendre des décisions, et également les échanger pour les mettre en place. Le fait de prendre des décisions et d'essayer de nouvelles choses m'a également montré qu'il ne faut jamais rester sur ses acquis et toujours essayer de renouveler ses idées.



Durant mon stage, j'ai également eu des missions d'ordres infographique et visuelles. La société étant une société de vente directe, des challenges sont organisés à l'interne pour motiver les différentes équipes au sein des différentes agences, et donc améliorer la productivité. J'ai donc dû promouvoir les différents challenges. Pour promouvoir ces challenges, je recevais les différentes informations, tel que les gains, les conditions. Avec ces informations il fallait créer un contexte pour mettre en situation le challenge et de motiver les commerciaux avec.

Toujours dans l'optique de la rentabilité, de l'efficacité et surtout la rapidité par contrainte de temps, j'ai été initié à Canva.com. C'est un site Web qui permet de créer des design et d'utiliser des modèles prédéfini comme on pourrait le faire sur indesign. L'avantage majeur de l'utilisation de Canva est le gain de temps grâce à des modèles prédéfini, la possibilité d'ajouter des modules et de personnaliser celui-ci. L'inconvénient de l'utilisation de Canva est également la personnalisation car nous ne sommes pas autant libres comme on pourrait l'être sur Indesign.



Lorsque que je suis arrivé dans l'entreprise, un gros challenge "RIO" était mis en place. Un challenge au cours de l'année qui permettait aux 25 meilleurs vendeurs de gagner une place pour un voyage à Rio. Pour cela, il faut créer d'autres challenges au cours de l'année afin de créer de la concurrence entre les commerciaux, une meilleure production, et donc leur offrir des événement leur permettant de gagner des points pour le classement.

J'ai du réalisé l'un des dernier événement permettant aux commerciaux de gagner des points, mais surtout deux tickets qui leur permettent d'aller directement à RIO. Pour cela nous avons créé un visuel avec des faux billets d'avion à destination de Rio. Pour réaliser ces billets nous avons utilisé un mockup et modifier les différentes informations. Afin de promouvoir cet événement, nous avons réalisé une vidéo diffusée sur les réseaux sociaux interne. Nous avons donc imprimé deux billets de façon à ce qu'ils paraissent réels et avons créé de faux cocktails pour créer une ambiance détente. Possédant un petit jardin dans l'entreprise nous avons réalisé une courte vidéo avec les billets et les cocktails dans le jardin, pour illustrer le challenge et les gains. La vidéo étant publiée sur les réseaux sociaux et n'ayant pas notre matériel ce jour là, nous avons capturé la vidéo grâce à un téléphone, ce qui est suffisant pour des réseaux sociaux.

Pour anticiper les résultats, j'ai créé un design afin de présenter les deux gagnants à la fin du challenge. J'ai réalisé" ce design sur Canva qui a pour avantage d'être utilisable par toute personne n'ayant pas les logiciels de la suite adobe, et cela est également modifiable très rapidement. J'ai donc mis en arrière plan une image de Rio avec un titre accrocheur en Portugais pour mieux se fondre dans le contexte. De plus j'ai rappelé de quoi il s'agissait avec un texte en blanc et un fond dégradé





pour à la fois se fondre dans le décor, mais pas trop, pour faire ressortir le texte. Enfin j'ai mis en avant les deux billets avec les noms et visages des deux gagnants. Une deuxième version a été créée avec une image différente et des codes couleurs différents, mettant en avant un environnement de plage, plus en raccord avec la vidéo précédemment tournée.

Les faux billets ont été également aux gagnants par voie postale pour pousser encore plus le challenge. Enfin, pour présenter les différents challenges au sein de la société un site web a été créé uniquement pour les challenges. Pour cela nous avons réalisé une copie du site d'exosphère et l'avons modifié afin qu'il corresponde a une architecture de challenges. Pour cela j'ai proposé de créer une page d'accueils qui explique l'objectif de ce site, avec les derniers challenges en cours. De plus j'ai proposé de mettre dans le menu, deux

catégories, “challenges en cours” et “challenges terminés” qui sont dignes de leurs noms. Enfin, un lien vers le site mère, et une galerie avec les différents séminaires. Le challenge Rio étant exceptionnel, nous avons décidé de l’intégrer également dans le menu le temps de l’événement afin de retrouver les différents challenges réalisés pour le voyage a Rio. Pour le challenge, deux billets direction Rio, j’ai donc dû réaliser un article classé dans la catégorie Rio et challenge en cours, pour présenter le challenge, et mettre les différentes conditions de ce challenge. Cependant il ne suffit pas de mettre le design précédemment créé pour présenter le challenge. Il faut créer un nouveau design, basique pour qu’il soit différent des affiches. Pour cela j’ai choisi un template Divi, présenté rapidement le challenge et mis en avant les différentes informations. Les dates, la durée, et la récompense selon la date d’arrivée du commercial et les conditions. De plus j’ai choisi d’intégrer une vidéo d’avion, qui fait directement référence au challenge et au décollage pour Rio ! Enfin, j’ai tout de même intégrer le visuel présentant le challenge avec les différentes conditions, réalisé par mon tuteur pendant que je réalisé l’affiche des gagnants.



AUTRES DISTRIBUTEURS

J'ai également dû réaliser un challenge de A à Z, en n'ayant à disposition que les informations du challenge, tel que les gains, et conditions. Le plus dur pour moi a été de trouver une histoire à raconter autour de ce challenge. Pressé par le temps, j'ai choisi de faire un mercato sur Canva pour un gain de temps. J'ai choisi de reprendre les couleurs du logo du distributeur pour le design du challenge. Le challenge étant destiné aux commerciaux manager et directeur d'agence j'ai créer deux version, l'une pour les commerciaux et manager et l'autre pour les directeurs d'agence, car les directeurs d'agences n'ont pas la même récompenses et les commerciaux et manager n'ont pas à le savoir. C'est pour cela que les challenges ont été envoyés sur les réseaux sociaux aux directeurs d'agence qui eux relayeront l'information aux managers et commerciaux par la suite.



Comme pour les challenges Exosphère, une fois l'affiche créée, il faut créer le challenge sur le site. Pour un gain de temps j'ai juste sélectionné un template et changé les informations de celui-ci. J'ai du également créer sur le site, le challenge "friends" créer par mon tuteur. Pour cela j'ai repris les différentes informations du challenge qu'il a créé. J'ai mis en avant les dates, le nom du challenges, les gains et conditions. En plus de cela j'ai ajouté un décompte pour la fin du challenge. Pour ajouter un côté dynamique et comique mon tuteur m'a conseillé d'intégrer une petite vidéo avec les meilleures répliques. Pour les différents blocs des récompenses et conditions, j'ai tout simplement varier la couleur des blocs avec les couleurs de Friends, pour les faire ressortir et éviter des blocs monotones.

Ce genre de production était demandé sur des deadlines très courtes, souvent pour le lendemain, et imprévues. Ces missions ont donc dû être géré, et produite pendant des projets en cours.

J'ai du également aider mon tuteur à designer des documents sur Canva pour scool. Nous avons reçu des documents administratif, et nous avons dû les reporter avec un design cohérent à la charte graphique de l'identité Scool. Aucune difficulté pour ce genre de travail car il n'y a qu'à faire de la mise en pages et copier le contenu, mais le plus dur est d'intégrer cela dans l'agenda bien chargé et de décaler les autres missions déjà programmées.



Afin de se délester de certaines tâches, et de simplifier celles du service back office, j'ai créé des badges d'agrégation sur



Canva, initialement créer sur Illustrator. L'avantage est que le service back office pourra personnaliser et modifier les badges car ils sont partagés dans un dossier commun. Il est plus simple de former une personne sur Canva que sur Illustrator, de plus, Canva est gratuit. Pour simplifier un maximum le travail du service back office, j'ai verrouillé tous les calques pour éviter qu'il y ai des erreurs de déplacements, et déverrouillé que les calques nécessaires à la personnalisation.

Ces type de travaux qui arrivent en cours de route et font perdre du temps, mais cela m'a appris à toujours garder une longueur d'avance, à surtout à m'adapter aux besoins imprévus, ou qui pourrait être prévu, d'une entreprise.

CONCLUSION



Pour conclure, sur ce stage de deux mois, j'ai eu la chance d'être très bien accueilli dans l'entreprise. Je me suis très vite intégré à toute l'équipe et à mes nouveaux collègues. J'ai su m'adapter aux différentes missions proposées, et m'adapter au fonctionnement de l'entreprise.

Au travers des différentes missions que j'ai pu mener tel que la réalisation de site web, de supports infographiques, de créations audiovisuels, j'ai ressenti une nette évolution entre mon arrivée et mon départ.

Grâce à mes compétences sous WordPress acquises personnellement et avec le DUT, j'ai pu être à l'aise dans sa manipulation et sa configuration. Ces facilités m'ont permis de travailler sur d'autres points dont j'avais moins de compétences, notamment en terme d'organisation de projet. Je sais maintenant comment mener de A à Z un projet de création de site web sans commettre d'erreurs. Je suis également conscient que les cahiers des charges doivent varier selon la demande, ainsi que l'organisation de travail. C'est cette adaptabilité qui me plait et qui m'a donné envie de continuer dans ce métier. Respecter l'ordre des étapes, prendre le temps d'établir une architecture du site web afin d'obtenir un rendu qualitatif est maintenant acquis et pratiqué sur le terrain pour moi. J'ai également progressé techniquement en design, j'ai appris à être plus cohérent, plus moderne, et savoir s'adapter à la demande. J'ai pu également apporter

une grande aide à mon tuteur de stage et à l'entreprise. Un stage réussi pour moi, car j'ai constaté ma progression, mon efficacité au fur et à mesure du temps. Et j'ai eu la satisfaction d'avoir réalisé de bons projets notamment les sites web, et j'ai aussi la satisfaction d'avoir satisfait les membres de l'entreprise par mon travail. J'ai pus également amélioré mes compétences en terme d'infographie en échangeant les savoirs avec mon tuteur de stage. Apporter et recevoir des connaissances est un échange très important pour transférer son savoir et compétences. Cela permet également l'ouverture d'esprit, et des débats sur de la technique par exemple. Travailler avec une personne ayant des compétences communes et complémentaires est un vrai apport. J'ai notamment grâce à cela progresser sur photoshop et illustrator. J'ai pu m'investir à 100% dans l'entreprise, et prendre des décisions, pour régler des problèmes techniques, faciliter le travail de mes collègues, grâce aux formulaires par exemple. Cela apporte une réelle satisfaction. Étant un compétiteur, j'ai bien aimé relever les défis, essayer de faire des sites de plus en plus beau et rapidement, c'est à dire progresser. Chose que j'ai reussi a faire et qui m'est une réussite personnelle supplémentaire . Ce stage m'a permis de me projeter professionnellement et m'a donné envie de devenir chef de projet. A l'issue de mon stage, j'ai également demandé à l'entreprise pour obtenir une alternance pour ma troisième année d'étude supérieure.

ANNEXES

Pour de meilleurs rendus, rendez-vous directement sur le site.

Exosphère : http://www.exosphere.fr/

Challenges Exosphère : http://challenge.exosphere.fr/

Odyssée : https://odyssee.bzh/

Weecan : https://weecan.fr

Scool : https://scool.sale/

Illyade : https://illyade.com/

Akor+ : https://akorplus.com/

Sowell : https://sowell.sale/

Cahier des charges scool :

Cahier des charges Scool

Objectifs :

- Montrer que scool est un cabinet de recrutement
- Formation de l'entreprise,
-

Localisation : France entière

Secteur d'activité : Spécialiste en vente directe **de la formation**

Métier de s'cool :

Former et recruter.

- 2 métiers centre de formation entreprise externe spécialiste en vente directe
- Recrutement de formateur
- Créer module de formation (pour les entreprises)
- Cabiner de recrutement : France vente direct

Valeurs : spécialisation, écoute, prise en compte du besoin, taux de satisfaction, profils qualitatifs (profil déjà formées) pour l'entreprise. , évolution

Compétences :

- Centre de formation (demandeur d'emploi) :

+ Formateur issue de la vente direct / 80 % intégration en entreprise,

+ CDI (taux insertion)

+ formation théorie pratique et ludique, **sur le principe** d'alternance

+ Taux de réussite, 80%

+ Formation rémunérée

+ Compétences, accompagne,

+ Développement personnel,

+ Suivis, immersion en entreprise,

+ formation différentes thétiques complémentaires, pour obtenir les différentes compétence pour devenir .. programme scolaire

Unités d'enseignement

- Recrutement :

Pour l'entreprise :

+ centre appel,

+ grande capacité d'appels sortant

+ recrutement de A à Z création réception traitement, entretien,

+ Externalisation du recrutement,

+ Suivis RH des clients, post recrutement

Pour le demandeur d'emploi :

+ Job CDI

Pourquoi s'cool :

- Spécialisation dans la vente directe,
- Capacité de s'adapter au besoin de l'entreprise.
- Formation complète ou création de formation complémentaire.
- Cibler le grand public

Cible principale : candidat (demandeur d'emploi) + entreprise

Autre :

Offre, répond, appel,

Assurance, mis en conditions,

Ne pas privilégier le CV et la lettre de motivation. Voir la motivation réelle de la personne lors de l'entretien.

« Je souhaite développer mon réseau, postuler

Entreprise : Recrutement de A à Z + Possibilité de proposer des formations et de les organiser pour l'entreprise.

Formations : axée sur les demandeurs d'emplois

Objectifs

Ce qu'on veut mettre en avant ? (Recrutement / formation)

-Quelles sont les formations ? Combien ? Quelles infos à mettre en avant ?

-Forces

-Chiffres clés / chiffres marquants :

Formateurs : 5 Avatar + prénom Florent Ludovic Loïc Frank Mehdi

Rendez-vous pris :

Recrutements :

Embauches :

Capacité de convocations : 200 rdv semaine 8 par mois

-Mots clés liste : évolution carrière

Pourquoi s'cool et pas une autre société ?

-Aspect / Style ? sérieux ou décontract

Les formations :
5 formations par ans,
Les derniers formations :
1 2 3
Les futurs et en cours.
Formation de 8 à 12 semaines

News ?

-Option

Autre

-Module ? contact

-Les anciennes promotions ??

Que mettre en avant sur le site ?

Formation : 80% terrain 20% théorie

30 % deviennent manager sous 6 mois

8 semaines

CDI / Evolution Rémunération

Ils apprennent le métier

Déconnade, brassard, chapeau joue de vivre,

Challenge, Cadeaux voyages, Esprit familiale

Esquisses Logos Weecan :



